

**CUERPO EX DEPORTISTAS
CONVERTIDOS EN
ESTRELLAS DE CINE P. 6 Y 7**

**BELLEZA COSMÉTICA
TAN NATURAL QUE HASTA SE
PUEDE COMER P. 10**

ZEN BIENESTAR

EL MUNDO DOMINGO
20 DE MAYO
DE 2018 10

Un problema de acné adulto llevó a la austriaca Julia Atzesberger a probar todo tipo de productos sobre su piel para tratar de devolverle el equilibrio. Cansada de no encontrar nada adecuado en el mercado y cuestionándose cada vez más los ingredientes, se topó con la fito-cosmética francesa Marie Carraquedo, con más de 40 años de experiencia en formulación ecológica, es decir, con plantas recolectadas sin pesticidas y evitando los metales pesados. «Justas creamos una crema orgánica tan pura que podría comerse, aunque lógicamente a nivel legislativo la cosmética no está pensada para ingerirse y, además, tampoco estaría buena», aclara Julia.

Así nació Le Pure: una marca nicho basada en la pureza de los ingredientes naturales, de ahí el nombre. «Solo empleamos componentes reconocibles por la piel, manteniendo el máximo de nutrientes. Para ello, las emulsiones se elaboran en crudo, raw, que significa a un máximo de 37 °C, y la transformación se produce en el laboratorio a través de procesos físicos, como el prensado frío y la



Algunos productos que se designan como 'naturales' incluyen grasas modificadas o basan su imagen en componentes presentes en un porcentaje ínfimo en la formulación porque vende

Extracción de la semilla de este cactus para elaborar un litro de aceite». Julia compara este proceso con la cocina porque lo importante son buenos ingredientes, la receta (fórmula) y el cocinero. No basta con coger plantas y reunirlos en un bote. «La cosmética es una experiencia sensorial y hay muchos aromas que espantan. Un ejemplo: el aceite de opuntia puro a mí me recuerda a un establo y eso no me lo quiero aplicar. Los conocimientos de fitoterapia de Marie son fundamentales porque conoce a la perfección qué planta influye en otra, en qué dosis puede estar presente para ser un activo eficaz y cómo puede mantenerse estable sin conservantes químicos».

Otra de las claves es que sus productos no entran en contacto con el aire o las manos sucias para que no puedan degradarse: se dispensan con un dosificador. «La cosmética ecológica puede tener un diseño cuidado y bonito».

BOTÁNICA EMBOTELLADA

Sin el denostado aceite de palma, Le Pure cuenta con el aval Ifo de CPAEN, que certifica el origen eco de las materias primas y la actividad respetuosa con el medio ambiente, además de trabajar con pequeños proveedores de comercio justo. Son productos veganos y sin crueldad por PETA. «Deberíamos tener un criterio estándar respecto a los sellos. Hoy funcionan como una garantía para el consumidor, pero no dejan de otorgarlas empresas privadas y tienen un alto coste que no siempre es valorado».

Desde que salieron al mercado, hace dos años en pequeños lotes artesanales, se han expandido a cinco países: Austria, Alemania, Suiza, Francia y ahora España, donde están presentes a través de la web de cosmética de autor IfoGallery.com. «He apostado por estas 11 obras de arte botánicas embotelladas porque encajan con mi filosofía de cuidado holístico. Ya usan estos productos Paula Echevarría o Carmen Lomana».

CLAVES PARA INTERPRETAR UNA ETIQUETA

Número de ingredientes: Cuanto más corta sea la lista, mejor. Menos químicos llevarán y más naturales serán.

Palabras en latín: Indica que los botánicos no han sido modificados de una manera sustancial, respetándose el nombre de la planta.

Orden del listado: Cuanto más arriba en la etiqueta, mayor cantidad de ese componente. Hay productos que se llaman naturales y luego llevan cantidades de un 1% pero aprovechan eso en el marketing.

Hacerse preguntas: ¿Quién es el fabricante, cuánto tiempo lleva en el mercado, dónde elabora el producto y la procedencia de sus activos, qué compromiso tiene con el medio ambiente...

Poca claridad: Cuando una sustancia tiene mala fama, como los parabenos, empiezan a surgir palabras que los «disfrazan», como «methylparaben» y «ethylparaben». Si no comprende las palabras de la etiqueta, dude de esos componentes.

Sello certificador: Proporciona una garantía de mínimos al consumidor, aunque los otorgan empresas privadas.

afirma José Balaguer, creador de esta botique online, que alerta de la gran confusión existente en el mundo de la belleza con lo natural, bio y eco. «Lo verde es tendencia y la industria se aprovecha de ella. Se han aceptado las grasas modificadas como estándar en la cosmética natural o se publicitan así productos que llevan un 1% de componentes naturales», zanja Julia. «¿No sería aún más puro hacerlo en casa? «Si compramos una caléndula hay que saber hacer un aceite macerado y cómo conservarlo. No es tan cómodo como tener una crema estable en un frasco que me puedo llevar». Si sus productos están cerrados durante dos años. Una vez abiertos, recomiendan su consumo en seis meses.

COSMÉTICA TAN 'ECO' QUE PODRÍA COMERSE

«Aunque no sabe rica ni está concebida para eso por la legislación», aclara Julia Atzesberger, una de las creadoras de Le Pure, que debe su nombre a la pureza de sus ingredientes

POR CRISTINA CALAFATE
FOTOGRAFÍA: JOSÉ Mª PRESAS



EMPRENDEDORA. La austriaca Julia Atzesberger, creadora de la firma junto a Marie Carraquedo.

extracción», explica Julia. Una cosmética sin sustancias aditivas como grasas modificadas, ornas o grasas que ella sería que «aportaban» su piel cuando era usuaria de productos de belleza de gran consumo que se aplicaba «dia tras día». «Yo puedo comerme una hamburguesa una vez a la semana si el resto de mi alimentación es sana. En cosmética, saltamos de una a otra marca en lugar de buscar una buena ética o plantas en latín, que aseguran la naturalidad. Nos dejamos llevar por la imagen». El Cactus Opuntia es su base porque se trata de una planta «rica en Omega 3, 6, 7, 9, ácido fólico, vitaminas del grupo B, antioxidantes y flavonoides, capaz de resistir a la sequía expuesta a la radiación solar». Necesitan «1.000

Nº 131. 20 DE MAYO DE 2018

EL MUNDO ZEN BIENESTAR



NIETOS UNA MEDIA DE SEIS HORAS AL DÍA. MUCHOS SE SIENTEN ESCLAVOS Y PUEDEN ALLEGAR A PADECER DOLENCIAS FÍSICAS Y PSICOLÓGICAS

POR PATRICIA LOZANO
ILUSTRACIÓN RODRIGO SERNA