REBECA J. CIRUJANO, BEAUTY HUNTER FOR IKONS GALLERY

Rebeca J. Cirujano, experta en temas de belleza y Beauty Coach, es además Beauty Hunter para Ikons Gallery. La empresa, revolucionaria en el campo de la venta de cosmética on-line, propone crear un microcosmos alrededor de los tesoros cazados por sus beauty hunters por todo el mundo. Su premisa, la selección de productos de culto.

¿Cómo y cuándo comienza su pasión por el mundo de la belleza?

Desde pequeña ya le cogía las cremas a mi madre y las mezclaba con sus perfumes; incluso les añadía especias... Imagino que esa pasión ya estaba dentro de mí. Considero la belleza una aspiración humana en todas sus dimensiones. Pueden llamarme esteta pero la realidad es que para mí es algo profundo y va más allá de los cuidados físicos. Yo no entiendo la belleza sin esa visión holítica.

Usted trabaja como Beauty Hunter para ikonsgallery.com. ¿En qué consiste su trabajo?

Efectivamente, los directivos de esta boutique online de cosméticos nicho han sido los creadores de esta nueva profesión y de mi cargo. Mi trabajo consiste en detectar aquellos cosméticos, productos o principios activos que pueden aportar algo valioso al panorama cosmético español, muy dominado por las grandes marcas.

Requiere muchos viajes, investigación y, sobretodo, experimentación. Por ejemplo, Ling New York es una de nuestros últimos descubrimientos: son unos cosméticos que contienen un activo, la Teoprenona, que ha recibido un premio Nobel.

¿Qué requisitos cree que debe tener una buena Beauty Hunter?

Tiene que ser una persona muy curiosa, viajera, con alma de detective privado, de aventurera, y con formación en varios campos (fitoterapia, química, aromaterapia, cosmetología...). Hablar idiomas es también útil pues nunca se sabe a qué país hay que a ir a cazar tesoros... ¡Y debe tener una enorme pasión por lo que hace! Para mí no hay nada comparable a la emoción de descubrir un ingrediente nuevo, un principio activo exótico y potente; es como descubrir la aguja en el pajar.

¿Qué diferencia a Ikonsgallery.com del resto de marcas en el campo de la venta de la cosmética on-line?

Considero que la figura del beauty hunter que fue ideada por sus directivos nos diferencia. Además, es la única tienda on-line que dispone de una cabina de belleza para hacer tratamientos en fechas señaladas realizados por los técnicos de las firmas. Es una fórmula para que los clientes puedan conocer mejor estos productos, que en muchas ocasiones tienen una historia personal detrás.

También se organizarán talleres, se traerá a personas que han creado algún producto insólito para que expliquen el proceso... En definitiva, es una tienda virtual en la que siempre se va a atender y ofrecer servicios para que todo sea mucho más fácil para el cliente.

Continuamente viajando y descubriendo nuevos ingredientes. ¿Cuál ha sido la última novedad?

Las mascarillas de la firma Bioxidea. Son unos velos muy fáciles de colocar en el rostro y se pueden aplicar cómodamente en casa. Los usan muchas actrices de Hollywood antes de acudir a un evento importante, aunque lo ideal es usarlo como tratamiento habitual ya que contiene activos muy importantes. Dentro de la línea hay otra mascarilla íntima rejuvenecedora para la mujer, otra gran novedad.

Aparte de "cazadora de tendencias de belleza", es traductora, filóloga, periodista y Beauty Coach. ¿Cree que el tener conocimientos de disciplinas tan diversas y variadas le ayuda en su trabajo con la cosmética?

Si, creo que la formación nunca sobra. En mi caso tengo una trayectoria multidisciplinar que, curiosamente, se congrega ahora en este nuevo trabajo para facilitarme las cosas. La filología y la traducción me han aportado los idiomas, el periodismo la pasión por buscar respuestas y el espíritu inquisitivo, y el coaching de belleza me proporciona una visión global de todos los parámetros que integran este concepto tan preciado para mí que es la belleza.