1. Maquillaje resistente al agua.

Cuarenta ideas para lucirse (I)

04-07-2014

1. Resistente al agua

La nueva línea de Make Up Forever nació por casualidad. La bailarina de natación sincronizada Muriel Hermine solicitó al director creativo de la firma un maquillaje llamativo que pudiese resistir impecable sus actuaciones bajo el agua. La fórmula desarrollada por el laboratorio resultó *waterproof*, pero además no dejaba mancha. Así surgió Aqua, un maquillaje inminentemente veraniego que resiste tanto el agua como el calor y cuya gama de productos apuesta por colores rotundos y tropicales. Sombras, máscara, lápices de labios e incluso *eye liners* ahora también bajo el agua. Precio: desde 13,42 euros. *Por Nuala Phillips*. **Más info:** makeupforever.com

2. Polvos buena cara

La colección Les Beiges de Chanel incluye dos polveras Belle Mine con tres tonos cada una (tez, colorete e iluminador) que aportan al rostro un aspecto saludable al momento. Además, tienen fotoprotección 15. Precio: 52 euros. *Por Sandra Fernández*. **Más info:** chanel.com

3. Esmalte azul

La famosa marca OPI presenta su última colección, SheerTints. Está formada por cuatro colores que, combinándolos entre sí, dan lugar a esmaltes de varios tonos y efectos degradados. El límite está en la imaginación. Precio: 16,80 euros cada una. *Por Jessica Nieto*. **Más info:** www.opi.com

4. Fragancia real

En los años 20, el príncipe Mohammed Ali Ibrahim acudió a la perfumería londinense Atkinsons en busca de una fragancia única. Como condición indispensable, la fórmula debía incluir oud, la resina que se extrae de la madera de agar. Hoy, la perfumería inglesa lanza en su honor Oud Save the King y Oud Save the Queen, dos fragancias que combinan las notas dulces y amaderadas con un fondo fresco y silvestre. Precio: 140 euros, 100 ml. *Por Nuala Phillips*. **Más info:** www.atkinsons1799.com

5. Correctores

La unión hace la fuerza también en cosmética: los neutralizadores de imperfecciones Colour Corrector Stick & Primer de Max Factor basan su efectividad en su fórmula combinable. Con seis colores, los correctores hacen frente tanto a rojeces, como a ojeras o pieles apagadas. Dan un tono más uniforme, gracias a la teoría de los colores opuestos, que consigue difuminar los cambios tonales. Precio: 12,95 euros. *Por Nuala Phillips*. **Más info:** maxfactor.es

6. Tratamientos

La nutricosmética es aquella disciplina que busca, a través de complementos alimenticios, mantener la juventud de los tejidos desde el interior. En este sentido, 180 The Concept es la

Últimas noticias

Lo + leído

1. Cuarenta ideas para lucirse (I)
2. La viuda de Clicquot en el fondo del mar
3. Sensaciones deportivas VIP
4. Icono del arte cervecero
5. La cooperativa del arte
6. Los 50 restaurantes con mayor lista de espera
7. Cuarenta ideas para lucirse (II)
8. Respeto por el oficio
9. Los seis principales
10. Alain Afflelou, fundador de la mayor óptica europea

marca líder en nuestro país. Presenta tres líneas de productos: Healing (enfocada a cuidar la flora intestinal), Essentials (combate el envejecimiento facial) y Revitalising (para el cuidado del cabello y uñas) que aportan soluciones incluso a la flacidez, celulitis, grasa localizada o arrugas. También ofertan estudios personalizados. Precio: c.p.v. *Por Jessica Nieto*. **Más info:** 180theconcept.com

7. Bálsamo chino

Un producto ancestral que vuelve a primera plana gracias a los laboratorios Arkopharma que garantizan su fiabilidad. El bálsamo chino alivia contracturas y dolores musculares. Más allá de dolencias físicas, y al ser aplicado con un masaje, proporciona relajación, confort y bienestar general. Incluye aceites esenciales naturales de canela, clavo, eucalipto, tomillo, jengibre, romero... Precio: 9,90 euros, 30 ml. *Por Sandra Fernández*. **Más info:** En farmacias.

8. Pelo rosa

Poppy Delevingne es imagen de Pink Splashlight de LOréal Professionnel. Una propuesta de coloración consistente en un trazo de color rosa en la zona intermedia de la melena. ¿El resultado? En palabras de la modelo: "Un toque de brillo y un punto de color que me aportan diversión, alegría y felicidad". Hair Chalk obra el milagro y es temporal. Precio: 19 euros. *Por Sandra Fernández*. **Más info:** lorealprofessionnel.es

9. Los clásicos

Amazone, Calèche, Equipage, Bel Ami, Hiris... Hasta ocho perfumes clásicos de la casa Hermès han sido seleccionados y reunidos en una colección única por Philippe Dumas. Les Classiques narra la historia perfumera de la *maison* desde que en 1951 se iniciara en este ámbito con Eau dHermès. Precio: desde 82,50 euros, 100 ml. *Pos Sandra Fernández*. **Más info:** spain.hermes.com

10. Veneno de abeja

La crema Beevenom de Majestic incluye veneno de abeja, un ingrediente natural que proporciona un efecto tensor casi inmediato y duradero. Además, aumenta la producción natural de colágeno y repara las células dañadas. Se aplica mañana y noche. Precio: 50 euros, 50 ml. *Por Sandra Fernández*. **Más info:** ikonsgallery.com

11. Notas exóticas

Del misterio de la India y la feminidad de las joyas surge el nuevo perfume de Bulgari, Omnia Indian Garnet. Una fragancia marcada por las notas de azafrán y la tradición de la madera, que a su vez se funden con chispas frescas de mandarina siciliana y flores de osmanthus, originarias del Himalaya. Todo ello atrapado en un frasco igual de misterioso. Precio: 75 euros, 65 ml. *Por Nuala Phillips*. **Más info:** es.bulgari.com

12. Hotel spa

Inúu, el nuevo centro wellness de Andorra, invita a recuperar el bienestar interior a través de las extraordinarias propiedades de las aguas termales y de los tratamientos más exclusivos. Entre ellos destacan Sensorial Attitude, Aqua Attitude, Cuerpo y Mente Attitude, Belleza Attitude y Nutrición Attitude. Todos se disfrutan en un entorno de paz y tranquilidad absolutas. Precio: 65 euros (entrada de un día). *Por Jessica Nieto*. **Más info:** www.inuu.com

13. Beber belleza

Beauty & Go es el nombre con el que la icónica firma cosmética Natura Bissé y la especialista en desarrollo de bebidas funcionales, AMC Innova, han decidido bautizar su primer proyecto en común. Es una línea de cuatro productos concebidos como bebidas de belleza enriquecidas. Las Beauty & Go son bajas en calorías e incorporan macro-antioxidantes extraídos de la piel de las frutas, que minimizan el efecto negativo de los radicales libres en la piel. Anti-aging, detox, radiance y vitality son las cuatro opciones que el tándem cosmético propone. También se pueden combinar entre sí. Precio: 2,85 euros, 250 ml. *Por Nuala Phillips*. **Más info:** www.mybeautyandgo.com

14. Crema de manos

Cosmética natural, testada dermatológicamente y libre de petroquímicos y parabenos. Así son los productos de Human+Kind, la última línea de la tienda de cosmetica online Laconicum. En la imagen, una loción 3 en 1: crema para manos, codos y pies. Hidrata de forma intensa y se absorbe con mucha rapidez. Perfecta para los que no tienen mucho tiempo para las rutinas diarias de belleza. Precio: 9,95 euros, 50 ml. *Por Jessica Nieto*. **Más info:** laconicum.com

15. Olor a vida

Vitalidad, creatividad y frescura conviven en el nuevo perfume de Lacoste, Lacoste L!ve. Su fragancia mezcla aromas ácidos como los de la lima y las hojas verdes con notas acuáticas y toques más profundos de madera y regaliz. La energía del perfume se refleja también en su envase, minimalista, creativo y dinámico. Aroma *sport* con un *twist* moderno y vivo. Precio: 71 euros, 100 ml. *Por Nuala Phillips*. **Más info:** www.lacoste.com

16. Agua de colonia

La centenaria marca Álvarez Gómez ha lanzado una edición limitada de su clásica Agua de Colonia Concentrada de un tamaño muy generoso: 300 ml. De salida cítrica, tiene aroma de limón, romero, bergamota, lavanda y espliego y su fondo ofrece esencias de plantas mediterráneas. Precio: 14,95 euros. *Por Ores Lario*. **Más info:** www.alvarezgomez.com

17. Escuela de surf

Hace apenas un año que dos amantes del deporte, Borja Hernández y Miguel Ferrer, decidieron trasladar su estilo de vida a Madrid. Para ello crearon UP Surf Club, el primer centro de entrenamiento específico de este deporte en la capital. Inspirado en las escuelas australianas y californianas, combina sesiones en piscina con otras de *fitness* o pilates enfocadas a mejorar la técnica. También ofertan *surf-trips* internacionales, *surf-camps* infantiles o solo para chicas, cumpleaños surferos o planes a medida para familias y