

## « Asistí a una Beauty Party, conocí a una Beauty Hunter y descubrí Ikonsgallery ¿Dominas los conceptos más “in” del momento? »

23 de octubre de 2014 | 10:01 CET



**Maria Luisa Sorando**  
 @mluisasorando  
 Editor en Trendenciasbelleza

Sigue a Trendenciasbelleza

Newsletter:



Comentarios 0

La semana pasada, y con motivo de su santo, la gurú de la belleza y simpatiquísima **Teresa de la Cierva** celebró un **Beauty Party** en la agencia de comunicación **Balaguer**. Un divertido desayuno, amenizado con música en vivo, en el que se dieron cita **expertos en belleza, periodistas y caras famosas** como **Miriam Camino, Carla Royo Villanova o María León**, entre otra muchas.

Si sois aficionadas a la belleza, puede que dominéis a la perfección todos los conceptos que van surgiendo en torno a ella; **nuevas profesiones, maneras de adquirir productos, y las mejores formas de conocer lo más nuevo**. Pero si no sabéis tanto o queréis dominar algún detalle más, os voy a descubrir algunas ideas y artículos muy interesantes que nos mostraron durante la reunión. Lo mejor para estar en la onda, **lo que más se lleva** en belleza.

## ¿Qué se presentó en la reunión?

**Teresa** nos dio a conocer la web **Ikongallery.com**, una página en la que podéis ver y adquirir los productos más punteros, y **sofisticados** del momento. El objetivo prioritario de **Ikongallery.com** es la búsqueda de la **efectividad de sus artículos**, la mayoría muy **específicos y diferentes**. Muchos de ellos son utilizados por la celebrities, y no penséis que os lo digo como una simple referencia con un matiz snob, sencillamente es porque tiene acceso a lo último, pueden permitirse gastar en muchos productos y probar hasta **conseguir lo mejor**. Puede que ahora entendáis por qué en sus "momentazos" lucen una piel espectacular, el escote más terso y voluptuoso, y los ojos como si hubiesen dormido 12 horas.



## ¿Quién se encarga de encontrar lo mejor?

La responsable de encontrar productos de culto, diferentes y nuevos para **Ikongallery.com** es la **Beauty Hunter, Rebeca J. Cirujano**, que está en permanente contacto con **firmas internacionales**, se informa, viaja y tienen referencia de lo más **sobresaliente** en belleza. Desde luego, está a la última y consigue **lo mejor entre lo mejor**.

Entre los productos que la página ofrece, **Teresa** hizo la **selección** de los que más le han llamado la atención, **sus favoritos**, y nos explicó el porqué. Os traslado alguno de ellos para que veáis un exponente de lo que podéis encontrar. Los **precios** de algunos de ellos son sorprendentemente **asequibles**, teniendo en cuenta su **exclusividad**.

## ¿Queréis conocer lo último en belleza?

• **Express Radiance Ice Cube de Anne Semonin**, unos  **cubos helados**, tipo cubitos de hielo, llenos de  **principios activos**. Gingko biloba y extracto de calabaza en combinación con ácido hialurónico, constituye una solución completa para la zona del contorno de ojos. **¡Antiojeras, anti bolsas y antiarrugas!** Un efecto inmediato, que convierte una mirada apagada, en fresca y juvenil. Hay que tenerlos en el congelador, y por la mañana o antes de salir a un evento, pasar el cubito alrededor del ojo y ojera hacia la nariz, con movimientos circulares. Precio (7ml x8): 56,00 euros.



• **Mirage24 Breast Mask de Bioxidea**. Una **mascarilla para senos** con efecto reafirmante. Tras su utilización el pecho queda **revitalizado, firme**, tonificado, con la piel rejuvenecida y con efecto **push up**. El resultado comienza a sentirse en 15- 30 minutos pero alcanza la "excelencia" tras cinco horas. Su uso continuado aporta una mejoría gradual y permanente. Es perfecta hasta para pieles sensibles. El envase contiene tres mascarillas y **cada una** de ellas se puede usar **hasta 3 veces**. El precio de la caja con tres mascarillas cuesta 51 euros.



• **Hydrating Moisturiser de Willow**. Me encantó esta **hidratante ligera** que contiene aceite esencial de higo chumbo, combinado con aceites esenciales de Pera, Naranja

aceite esencial de nigo chambo, combinado con aceites esenciales de rosa, naranja, Tomillo y Caléndula. Indicada para obtener una piel totalmente hidratada, perfectamente protegida y revitalizada, con **aspecto radiante**. El packaging es ideal, ya que su creadora ha sido también interiorista. Un excelente regalo, su precio es 62 euros.



- **DNA Donotage Cellular Youth Extension de Ling NY.** Una potente **fórmula antienvjecimiento** con péptidos para reducir drásticamente las líneas de expresión y las arrugas. Contiene Teoprenona, ingrediente que ha sido reconocido con un premio nobel por su habilidad para mantener la juventud de la piel. Con su utilización se consigue un efecto "piel rejuvenecida" desde las primeras aplicaciones. Su precio: 91 euros.



- **Eye & Lip Soothe Cream de Ling NY** es una crema avanzada **reafirmante de labios y ojos** compuesta con extractos de plantas y de cafeína. Es excelente para paliar la aparición prematura de líneas de expresión, ojos cansados y labios secos. El precio, 45 euros.





- **Eye & Lip Exfoliator de Ling NY** es un **exfoliante** especialmente diseñado para eliminar las células muertas de la delicada piel del **contorno de los ojos y de los labios**. Proteínas de soja y de corteza de arroz ayudan a reducir las ojeras y tiene **grandes efectos antioxidantes** ya que contiene vitamina C. El resultado son unos labios jugosos y jóvenes. Es enzimático, por lo que solo hay que aplicarlo en las áreas a tratar, dejar actuar 15-20 minutos y aclarar con agua templada. Su precio es 45 euros .



- **Active Serum**. Un **serum** que trata **varios problemas a la vez**. Esta considerado por las **celebrities como un producto estrella**. Ingredientes como el arándano, que es descamativo y con alto poder hidratante; el extracto de sauce blanco para exfoliar suavemente o la arbutina que controla la hiperpigmentación. Asimismo contiene extracto de Polyporus umbellatus, un raro hongo, fuente de ácido kójico con propiedades antibacterianas, antimicrobianas y antibióticas.

Es muy efectivo para mitigar las **arrugas, tratar el acné y las manchitas de la piel**. Es **iluminador** y tiene un **increíble efecto lifting**. Estudios clínicos han demostrado que tras su uso, durante tres meses, se produce una reducción del acné en un 95%, una reabsorción de las cicatrices de hasta el 83% y una mejora de las líneas de expresión y de las arrugas de hasta un 65%. El precio es 87,32 euros, el envase de 15 ml.





• **Show Therapy de Dietox** ¿Recordáis Dietox? Los famosos licuados de frutas y hortalizas que “resetean el organismo”. Pues estos productos de la firma buscan poner a punto nuestra piel con activos 100 % naturales y antioxidantes. El primer paso es el **gel exfoliante** que contiene un **complejo de extractos de frutas, principios activos** con propiedades hidratantes y a la vez anti-aging. El **aceite seco** contiene rosa mosqueta, aceite de nuez de macadamia, de aguacate, aceite esencial de pomelo, vitamina E y un complejo vitamínico aporta Ácidos Grasos Esenciales que protegen la piel, la suavizan y previenen su envejecimiento. El precio del pack es 40 euros.



Esta es solo una pequeña representación de lo que podéis encontrar en la página, y hay que tener en cuenta que la mayoría de los productos que se venden en la boutique online de cosméticos de autor [ikonsgallery.com](http://ikonsgallery.com) no se pueden encontrar en ningún otro punto de venta en España. Seguro que no os han dejado indiferentes. Puede que la **Navidad** sea la excusa perfecta para **sucumbir a vuestros caprichos o regalar**. Lo cierto es que es una **página muy tentadora**.

Mas información | [ikonsgallery.com](http://ikonsgallery.com)

En Tendencias Belleza | Mis infalibles para cuidar los ojos, párpados y vista como se merecen.

Categorías [Tratamientos](#)

Tags [belleza](#) [contorno de ojos](#) [Aceite esencial](#) [Venta on-line](#)

### Artículos recomendados



La línea "Nutritious" de Estée Lauder



Chanel inaugura, por fin, su e-shop beauté. ¡Mira que le ha costado pasar por el aro!



Puesta a punto para tu boda: los tratamientos de belleza indispensables



"La súper Venus": ¿hacia dónde van los cánones de belleza?



Prodigy Powercell Eye Urgency de Helena Rubinstein, unos parches ¿milagrosos?



Vinexpert de Caudalie, línea antiedad patentada a base de Resveratrol



Apivita Parches con Rosa para ojos cansados, los probamos



Máscara de Masaje Eye Regard, el espectacular tratamiento para el contorno de ojos de Thalgo

[Ver más artículos »](#)

Deja un comentario

0 comentario

Ordenar por:

En otras webs

ESTILOS DE VIDA

TRENDENCIAS  
moda

TRENDENCIAS  
belleza

TRENDENCIAS  
hombre

TRENDENCIAS  
lifestyle

🍴 *Directo al*  
**PALADAR** 🍴

**Bebés y más**

*peques y más*

*vitónica*

**DECOESFERA**

EMBELEZZIA

poprosa

TECNOLOGÍA

MOTOR

OCIO

ECONOMÍA

LATINOAMÉRICA

PARTICIPAMOS EN

Xataka

Motorpasión

Blog de Cine

El Blog Salmón

Xataka México

Circula Seguro

Xataka Móvil

Motorpasión F1

¡Vaya Tele!

Pymes y Autónomos

Motorpasión México

Circula Seguro PT

Xataka Foto

Motorpasión Moto

Diario del Viajero

Ahorro Diario

Directo Al Paladar México

Actibva

Xataka Android

Motorpasión Futuro

Papel en Blanco

Xataka Android México

Anexo M

Xataka Smart Home

Vida Extra México

Happing Magazine

Xataka Windows

Vitónica México

Blog Sage

Xataka Ciencia

Tendencias Hombre

Optimismo Digital

Applesfera

México

En Naranja

Vida Extra

Bloggin Zenith

Genbeta

Urbanfire

Genbeta Dev

Tecnología de tú a tú

Ciudadano 0,0

Mi Mundo Philips

BBVA con tu empresa

Bershka Bscene

Instituto de la Felicidad

Blog Lenovo