BELLEZA, ENTREVISTAS

El fenómeno de las Beauty Hunters

Escrito por María León · 19 mayo, 2014 a 0:01

Belleza y cazador. Hasta ahí llegamos todos pero ¿qué es una **Beauty Hunter**? ¿una especie de Diana cazadora en busca de beldades? Negativo!!! ¿Una madrastra de Blancanieves preguntándole al espejito, quién es la más bella, esperando ser ella misma? Negativo!!!

Una **Beauty Hunter** es una especie de Indiana Jones en busca del tesoro aún no hallado, en este caso de cosméticos de autor (de lujo) y exóticos que se trae de vuelta allá donde esté para ponerlo a disposición del público más selecto en **Ikons Gallery**, la tienda online de **cosméticos** de autor de moda entre las *celebrities*. En este post, quería compartir con vosotros la entrevista que hice **Rebeca J.Cirujano**, una de estas cazadoras de secretos belleza.

Hola Rebeca. Eres Beauty Hunter, es una nueva profesión que ha nacido con vuestra tienda online de cosméticos nicho, pero al parecer

Buscar

Buscar

no todo el mundo la puede ejercer. Si me tuvieras que enumerar 10 requisitos que tiene que tener un Beauty Hunter ¿cuáles serían?

1) Pasión por esta profesión, que es más un estilo de vida.

2) Conocimientos de cosmética.

3) Conocimientos de fitoterapia.

4) Conocimientos de aromaterapia.

5) Conocimientos de química.

6) Conocimientos de medicina estética.

7) Idiomas.

8) Flexibilidad total para viajar por el mundo entero.

9) Intuición para detectar el ingrediente mágico.

10) Empatía con sus clientes.

Además yo soy **Beauty Coach**, coach especializada en temas de salud y belleza. Supongo que eso me da una visión global de todo el proceso.

¿Qué tienen en común Madonna, Giselle Bündchen, Naomi Campbell y Cameron Díaz que no sea su cuenta bancaria?

Pues este cosmético: **DNA DoNotAge** de **Ling New York**

Satisface la búsqueda insaciable de Madonna del cosmético perfecto, la necesidad de tener una piel perfecta gracias a la combinación de tradición y ciencia de Giselle, la ambición de perfección de Naomi Campbell con su piel alabastrina, y el imperativo de cuidar una piel delicada como la de Cameron Díaz, muy fina y con tendencia a formar manchas y arruguitas.

¿Cuál ha sido tu último descubrimiento? Y si, además, nos puedes confesar quién lo usa, te doy un aplauso!!

Una mascarilla íntima (habéis leído bien) directamente de la factoría de París, de la mano de **Bioxidea**, una marca parisina que ha llevado un paso más allá el concepto del mimo y ritual de belleza. La firma tiene varias versiones para cara, cuello, escote y senos pero esta mascarilla rejuvenece la delicada piel de la zona íntima y es un boom entre las celebrities. Entre las confesas de esta casa cosmética están Courtney Love y Paris Hilton.

En la India me llamó mucho la atención este polvo de sándalo de Birmania que las mujeres utilizan para pintarse la cara con él, ya que les protege milagrosamente de las inclemencias solares. Aquí no vamos a llevar nunca la cara así pintada, pero es un ingrediente muy interesante.

¿El cosmético del futuro? Y no vale decir que llevará criptonita!!

Jajaja!!!No.el cosmético del futuro es el que combine toda la potencia de lo ecológico y lo orgánico con lo más avanzado en tecnología. En **Ikons Gallery** tenemos ya ejemplares así. Uma Thurman, conocida por su pasión por lo eco y lo bio es una seguidora de la casa. Se llama **Bioeffect Daytime** y es un auténtico supercosmético. Se genera en Islandia y sus creadores han conseguido sintetizar la proteína de la cebada a imagen y semejanza de las células humanas para asegurar una biocompatibilidad total. Es una verdadero elixir de juventud.

¿Cuál es tu cosmético favorito, el que si tuvieras que elegir para.ya sabes, la isla desierta y todo eso?

Pues, si tengo que ser sincera, yo tengo un tipo de cosmético favorito pero eso no significa que necesariamente sean los mejores. Para mí, lo que se ha logrado con los serums es impactante. Porque si son de calidad, formulados inteligentemente, son auténticas bombas de relojería *antiaging*. De entre ellos, tengo que estar de acuerdo con Halle Berry y con el atractivo Hugh Jackman, lo usan para paliar el exceso de maquillaje y yo te puedo decir que es milagroso se llama **Proheal serum advance** de **Isclinical** y también lo usa Charlize Theron, tal y como ella misma ha confesado.

¿Una tendencia en cosmética y en belleza que no sea estar perfecta?

La perfección es una aspiración imposible de satisfacer, así es que lo valioso de todo esto es aprender a cuidarse con alegría y sentido del humor. ¿Una tendencia en belleza? ¡¡¡Ser auténtica!!! Eso si que es irresistible para cualquiera y ¿en cosmética? Pues los cosméticos que cumplan la ecuación que he bautizado como **RED (RAPIDO, EFICAZ Y DURADERO).** Los que no cumplan esta variable, dejarán de ser competitivos!!!

¡¡¡Espero que os haya gustado!!!

Para más información:

Rebeca J. Cirujano

Beauty Hunter de www.Ikonsgallery.com

Etiquetas: **Beauty Hunter** × **belleza** × **Bioeffect Daytime** × **Bioxidea** × **Cosmética** × **Cosméticos** × **DNA DoNotAge** × **Ikons Gallery** × **Isclinical** × **Ling New York** × **Proheal serum advance** × **Rebeca J.Cirujano** × **Tendencias cosmética**

DEJA UN COMENTARIO

Su nombre *

Su Email *

Su Website

Comentario